

Fase	Actie	Opbrengst
	INFORMATIE = vragen stellen	<p>Feiten en cijfers van deskundigen Meningen van inwoners</p> <p>Voorlopig fractiestandpunt</p>
Oordeel	INVLOED = elkaar overtuigen	<p>Medestanders voor je ideeën ter verbetering van het raadsvoorstel</p> <p>Amendementen en moties</p>
Besluit	BESLUITEN en verantwoorden	<p>Bespreekstuk Hamerstuk</p>

Stimuleer dat ze luisteren en reageren!



Aandacht

Argumentatie

Appel

Hoe bouw je een betoog NIET op?

Voor ons ligt het stuk... (ambtenaar)

Onze fractie is blij met het voorstel... (gaap)

We hebben wel een paar zorgen... (ach, wie niet)

Onze vragen aan het college zijn... (laat maar)

En zijn benieuwd naar andere fracties...(werkelijk?)

Hoe bouw je een betoog WEL op?

Wij zijn nog niet akkoord met...

Want... wij zien een probleem (doelen/effecten)

Daarom... willen wij een discussie over (thema)

Concreet... stellen we voor (amendement/motie)

En willen van (fractie a,b,c) weten hoe zij erin zitten

Hoe krijg je anderen mee?

Niet zo

- Je zegt wat je vindt
- Je hebt een paar vragen
- Je merkt wel wie reageert

Resultaat

‘Je zegje gedaan’



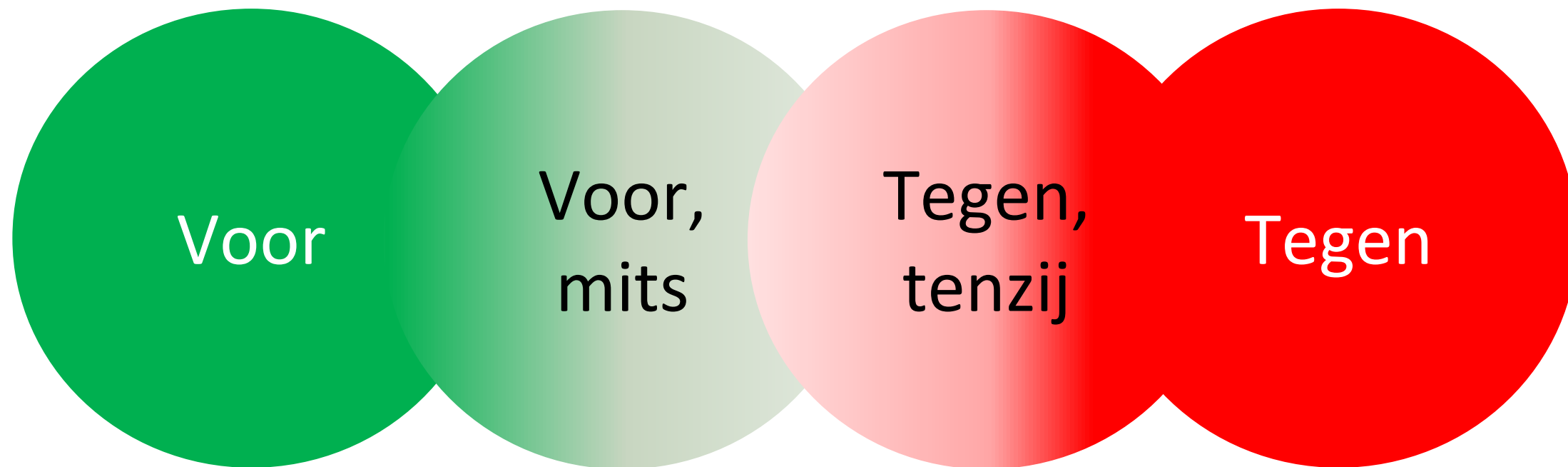
Maar zo

- Je polst vooraf andere fracties
- Je hebt een voorlopig standpunt
- Je vraagt om reacties

Resultaat

Potentiële meerderheid voor je voorstel

Invloed begint met voorlopige standpunten



Raadsleden gaan luisteren als...

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| 1. Hun aandacht wordt gewekt | AAA |
| 2. Ze beseffen dat er wat mis is | Probleem |
| 3. Ze weten wat je gaat zeggen | Structuur |
| 4. Hun naam wordt genoemd | Appel |
| 5. Ze er belang bij hebben | Verleiden |

Probleemstelling

1. Goed beeld noodzakelijk
2. Hoe maak je beeldvorming effectief?

Beeldvorming

1. Vraagstelling (open, gesloten, alternatieven, hypothetisch)
2. Horizontale vs verticale beeldvorming
3. Technische vragen valkuil